

Z1

pro REALITY

ZV HOTEL & RESTAURANT CONSULTING

WWW.ROMANVACHO.CZ

Mezi lety 2005 – 2008 v Praze

/ předpoklad, ČSÚ ještě nezpracoval rok 2008

- ❑ vzrostl počet ubytovacích zařízení z 597 na 660 tj. **+ 10, 5%**
- ❑ vzrostl počet pokojů na 35 371 tj. **+ 15, 2 %**
- ❑ vzrostl počet lůžek na 76 602 tj. **+ 14, 5 %**

ALE!!!

- ❑ průměrná cena prodaného pokoje vzrostla pouze o **3, 9%**
- ❑ počet přenocování vzrostl pouze o **8, 7%**
- ❑ počet hostů vzrost pouze o **9, 1%**

Kam směřuje průmysl hotelů a cestovního ruchu?

- následující dva až tři roky budou složité
- mnoho subjektů ohlásí úpadek
- řada ubytovacích zařízení změní charakter produktu
- přežijí silní
- kvalita produktu bude hrát významnou roli
- bude silná orientace na nákladovou stranu činností
- REVPAR propadne o cca 25%

Kam budou směřovat úvahy investorů a majitelů?

- Praha bude v investicích stagnovat
- orientace bude spíše do menších projektů v regionech a projekty budou více reflektovat rozvoj produktů MICE
- orientace bude i více ke střední a starší generaci
- z evropského pohledu dojde k přesunu investic více na východ



Hlavní filozofie aktivní prodejní politiky hotelů

- ❖ orientace na kvalitu
- ❖ rychle opustit účast na cenových válkách
- ❖ vyjasnit problémové finanční vztahy s touroperátory a PCO
- ❖ orientovat se na českého klienta

Hlavní filozofie aktivní prodejní politiky dodavatelů

- ❖ podchytit orientaci na kvalitu
- ❖ reagovat přechodně na situaci vstřícnou cenovou politikou
- ❖ zaměřit se na regiony a perspektivní trhy pro investory, tedy směrem na východ

**A závěrečná otázka byla:
„Bude ještě hůř při současné krizi?“**

Tak to je tedy otázka

- ✓ první pololetí to neukáže
- ✓ druhé začne naznačovat
- ✓ a složitosti nastanou v první polovině roku 2010

Tam se bude rozhodovat