



Cestovní ruch na prahu 3. tisíciletí
10. ročník konference o cestovním ruchu

Krizový management

- realizace krizové strategie v podnicích cestovního ruchu
- specifika krizového managementu v cestovním ruchu

Roman Vacho

***RV* Hotel & Restaurant Consulting**

Agenda

- ✓ nějak se začít musí
- ✓ trochu teorie a obecných pojmů
- ✓ hlavní atributy krize
- ✓ specifika krizových stavů v cestovním ruchu a průmyslu hotelů a gastronomie
- ✓ krize hodnot
- ✓ krize a krizový management začíná v době růstu
- ✓ krizové okamžiky jako motory růstu

Trochu teorie a obecných pojmů

- Krizové řízení lze definovat jako systém a metody řešení krizových situací. Krizové řízení/management je tvořen na úrovni vlády, územních a místních orgánů, řídicích orgánů podniků a organizací.
- Podstatnou součástí krizového řízení je krizové plánování.
- Řízení krizových situací v podniku -- krizový management, diagnostika dané krizové situace, rozhodnutí o smysluplnosti ozdravných procesů, přijetí nouzových opatření, opatření ve finanční oblasti (eliminace krize likvidity), firemní restrukturalizace (lean-management, změny v produkčním portfoliu, změny v zákaznickém portfoliu, změny v personální oblasti apod.).
- Procedury řešení → mimosoudní - soudní
Konkurz, vyrovnání a likvidace firmy -- právní aspekty, řízení a fungování firmy v podmínkách konkurzu a likvidace firmy.

Hlavní atributy krize a jejich příčiny

Ovlivnitelné

- ❖ nereálně postavený plán
- ❖ nevhodně zvolené investice
- ❖ neefektivnost podniku
- ❖ zastavení investic
- ❖ chybná rozhodnutí managementu
- ❖ kriminální činnost managementu

Neovlivnitelné

- ❖ změny zákonných pravidel
- ❖ změny na trhu
- ❖ mimořádné události

Specifika krizových stavů v cestovním ruchu a průmyslu hotelů a gastronomie

- ❖ investiční unáhlenost v Praze
- ❖ opomíjení příležitostí v regionech
- ❖ infrastruktura cestovního ruchu
- ❖ úsporou osobních nákladů snižování kvality produktu

Krise hodnot

Toto není žádný nový jev a prolíná se našim oborem již několik let

- ✓ **obor není prioritní oblastí státní politiky**
- ✓ **nevážíme si hodnoty našich produktů a prodáváme pod cenou**
- ✓ **jsme ochotni kvalitu nahrazovat kvantitou**
- ✓ **hrubě narušujeme vzájemné cash flow**
- ✓ **nedodržování smluvních ujednání není bráno jako ostuda**

Krize a krizový management začíná v době růstu

- interní audit
 - analýza výsledků plnění filozofie podniku
 - reporting
 - externí audit
- controlling
 - systém pravidel pro plánování a dosažení cílů
 - funkční systém informačních toků
- vnitřní kontrola
 - důležitá součást metodiky podnikového řízení

Krizové okamžiky jako motory růstu

- přesun investic k menším projektům a především do regionů
- optimalizace cen nemovitostí prodejem
- fúze splynutím či převodem k úspěšným podnikatelům
- neúspěšné projekty budou muset intenzivně hledat jiné předměty podnikání
- výrazná orientace na kvalitu nabízených produktů

Krizový management

Jen v otázkách a odpovědích
je možné najít řešení, která
potřebuji!!! 😊





Děkuji za pozornost ☺

*Cestovní ruch na prahu 3. tisíciletí
10. ročník konference o cestovním ruchu*

Roman Vacho©

www.romanvacho.cz

***RV* Hotel & Restaurant Consulting**